

chargé de production éditoriale (f/h).



description métier

- Le chargé de production éditoriale doit savoir manier les outils de l'audiovisuel et les logiciels de PAO. Il doit être capable de piloter et produire l'ensemble des publications relatives aux besoins de sa marque.

environnement de travail

- Le chargé de production éditoriale est amené à travailler dans différents environnements (studio spécialisé ou en direct sur un événement).

compétences

- Assure en transverse la coordination et la bonne circulation des informations entre les chefs de produit et la production.
- Assiste et gère avec le directeur de production, les plannings de tournage.
- Assiste aux réunions de préproduction.
- Anticipe, initie et gère les éléments nécessaires à un objectif marque.
- Travaille en étroite collaboration avec la responsable de casting.

logiciels

- Photoshop
- InDesign
- Wordpress
- Pack office

formations

- formation bac +4/5 en communication

passerelles

- réalisateur TV
- chef de projets espoir

points clés

organisation
anticipation
capacité d'adaptation
aptitude à travailler
en transverse
