

chef de projet événementiel (f/h).



description métier

- Le chef de projet événementiel s'inscrit dans la stratégie de communication et marketing de l'entité, de l'entreprise ou de l'institution.
- Il gère la conception, la mise en place et la mesure de l'événement.

environnement de travail

- Il est amené à travailler dans différents environnements (en agence, chez le client, freelance).

compétences

- Il identifie et planifie les étapes pour la préparation de l'événement
- Il sait travailler en mode projet
- Il pilote les prestataires pour la réalisation de l'événement
- Il a une bonne pratique et expérience rédactionnelle
- Il maîtrise les techniques de communication en interne et en externe
- Il contrôle les préparations et le bon déroulement de l'événement
- Il mesure la satisfaction client et l'impact de l'événement

logiciels

- bureautique (traitement de texte, tableur, présentation...)
- gestion (gestion de planning, gestion des stocks, estimations, CRM, ATS...)

formations

- bac +3 (licence professionnelle) avec une spécialisation en événementiel
- bac +4/5 (écoles de commerce, de communication, master...) en communication événementielle, management événementiel.

passerelles

- directeur de manifestation
- directeur des opérations
- directeur communication
- responsable marketing
- chef de projet

points clés

rigueur, organisation et réactivité
maîtrise d'une langue étrangère
bon relationnel
