

# community manager (f/h).



## description métier

- Le community manager est en charge de la définition des objectifs, de la stratégie de la présence de la marque sur les réseaux sociaux
- Il est garant de la ligne éditoriale, il gère les réseaux sociaux, les messages privés.
- Il crée et gère du contenu, compile les statistiques, les interprète et en fait une recommandation.
- Il est en veille constante sur son secteur.

## environnement de travail

- Il est amené(e) à travailler dans différents environnements (en agence, chez l'annonceur/client, freelance).

## compétences

- Il a une bonne culture de l'éco-système social média et de son secteur.
- Il sait fédérer une communauté.
- Il est force de proposition sur du contenu/animation.
- Il est à l'aise dans le domaine du digital.

## logiciels

- outils PAO
- outils de programmation de publication

## formations

- Formation supérieure bac +5 dans les domaines de la communication, du marketing, mais également du journalisme.

## passerelles

- content management
- chef de projet web
- responsable de la communication numérique
- social media manager

---

## points clés

bon sens de la communication  
orthographe irréprochable  
créativité

---